

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini diajukan oleh**

**Nama : Jeanny Kurniawati**


**NIM : 2014.51.006**

**Program Studi: Ilmu Komunikasi**


**Judul Skripsi : Strategi *Brand Communication* Dalam Membentuk *Awaress BENQ Interactive Flat Panel***

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Marketing Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Esa Unggul.**

### TIM PENGUJI

**Pembimbing : Euis Nurul B,SE,M.Si (...  ...)**

**Penguji : Ruslan Ramli,Ph,D (...  ...)**

**Penguji : Dr. Fajarina,S.I.P,M.Si (...  ..)**

**Ditetapkan Di : Universitas Esa Unggul Jakarta**

**Ketua Program Studi : Euis Heryati,S.Sos,MM,M.Ikom (...  ...)**

**Ditetapkan pada tanggal : 20 Agustus 2019**



